

NOVAMONT est une entreprise à mission certifiée B Corp, développant des produits issus de la **CHIMIE DU VÉGÉTAL**. Nous sommes leader mondial dans la production de **PLASTIQUES BIOSOURCÉS** et **BIODÉGRADABLES** et dans le développement de produits biosourcés intégrant **AGRICULTURE, BIOCHIMIE ET ENVIRONNEMENT**.

Notre développement est fondé sur un modèle de **BIOÉCONOMIE CIRCULAIRE** non seulement basé sur l'efficacité et l'utilisation durable des ressources renouvelables, mais aussi en tant que facteur de revitalisation des territoires avec une attention particulière portée à la qualité des sols et au stockage du carbone.

Issue de la recherche, notre entreprise est guidée par l'**INNOVATION** : ainsi nous développons de nouvelles technologies exclusives qui nous permettent d'améliorer en continu les performances et le profil écologique de nos produits.

Notre modèle de développement s'inscrit dans une logique volontariste de relocalisation en créant des **BIORAFFINERIES INTÉGRÉES AU TERRITOIRE** à travers la reconversion de friches industrielles, dans le respect des spécificités locales et en partenariat avec les acteurs clés de la filière.

Notre approche est autant culturelle qu'industrielle ; elle permet la **CRÉATION D'EMPLOIS** et développe la **COMPÉTITIVITÉ** en s'appuyant sur les talents locaux et en mettant en place des programmes de formation à plusieurs niveaux.

- 1990** – Fondation de NOVAMONT (centre de recherche Fertec)
- 1991** – Incorporation de Fertec à NOVAMONT
- 1996** – Acquisition de NOVAMONT par des investisseurs privés et institutionnels, parmi lesquels Investitori Associati (Investisseurs Associés) et Banca Commerciale Italiana (Banque commerciale italienne)
- 1997** – 1^{ère} augmentation de la capacité de production de MATER-BI à Terni
- 2001** – NOVAMONT atteint son seuil de rentabilité
- 2004** – Développement technologique des polyesters biosourcés ORIGO-BI
- 2006** – Début de la production d'ORIGO-BI à Terni (processus discontinu)
- 2009** – 2^{ème} augmentation de la capacité de production de MATER-BI à Terni
- 2011** – Conversion d'une ligne de PET au sein de l'usine M&G de Patrica (FR) – Première ligne continue de biopolyesters
 - Création de Matrica, joint-venture avec Versalis
- 2012** – Acquisition d'un site désaffecté de production de lysine à Adria destiné à être transformé en une usine *flagship* de production de bio-BDO. Naissance de Mater-Biotech
 - Acquisition du centre de recherche en biotechnologies de Piana di Monte Verna (Campanie)
 - 3^{ème} augmentation de la capacité de production de MATER-BI à Terni
- 2014** – Apport du site de Patrica. Naissance de Mater-Biopolymer (78 % NOVAMONT)
- 2015** – Intégration du site de Patrica. Naissance de Mater-Biopolymer (78 % NOVAMONT)
- 2016** – Inauguration de l'unité de production Mater-Biotech
- 2017** – Acquisition de 100 % de Mater-Biopolymer
- 2018** – Finalisation de la conversion de la deuxième ligne de PET et doublement de la production d'ORIGO-BI
- 2019** – Mise en œuvre de la production de MATER-BI chez Mater-Biopolymer
 - Mise en œuvre de la construction d'une unité pilote de production d'acide furane dicarboxylique à Terni
- 2020** – NOVAMONT devient une entreprise à mission et obtient la certification B Corp
- 2021** – Acquisition de BioBag International, entreprise leader mondial dans la production et commercialisation de produits compostables et biodégradables
 - Lancement de Mater-Agro, une société détenue à 90 % par Novamont et à 10 % par Coldiretti, pour intégrer agriculture, recherche et industrie



QU'EST-CE-QUE LE MATER-BI?

Le **MATER-BI** est une matière première plastique biosourcée et biodégradable conçue et produite par **NOVAMONT**. Il s'agit d'une famille de matières innovantes issues du végétal. Ses caractéristiques de biodégradabilité et de compostabilité en font un produit capable d'optimiser la gestion des déchets organiques, tout en contribuant au développement de systèmes vertueux qui présentent des avantages significatifs durant tout le cycle production, consommation et valorisation.

L'un des composants entrant dans la fabrication du **MATER-BI** est la gamme des polyesters biosourcés **ORIGO-BI** obtenue à partir d'huiles végétales de chardon, grâce à la technologie exclusive de **NOVAMONT**.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Compostable en compostage industriel (**CONFORME NF EN 13432**) et domestique (**CONFORME NF T 51-800**).
- Biodégradable dans le sol (**CONFORME NF EN 17033**).
- Polyvalent, thermoformable et à performances élevées.

SECTEURS D'APPLICATION

Les produits en **MATER-BI** sont utilisés dans des secteurs variés, tels que la grande distribution, le tri sélectif des biodéchets, la restauration, l'agriculture et l'emballage.

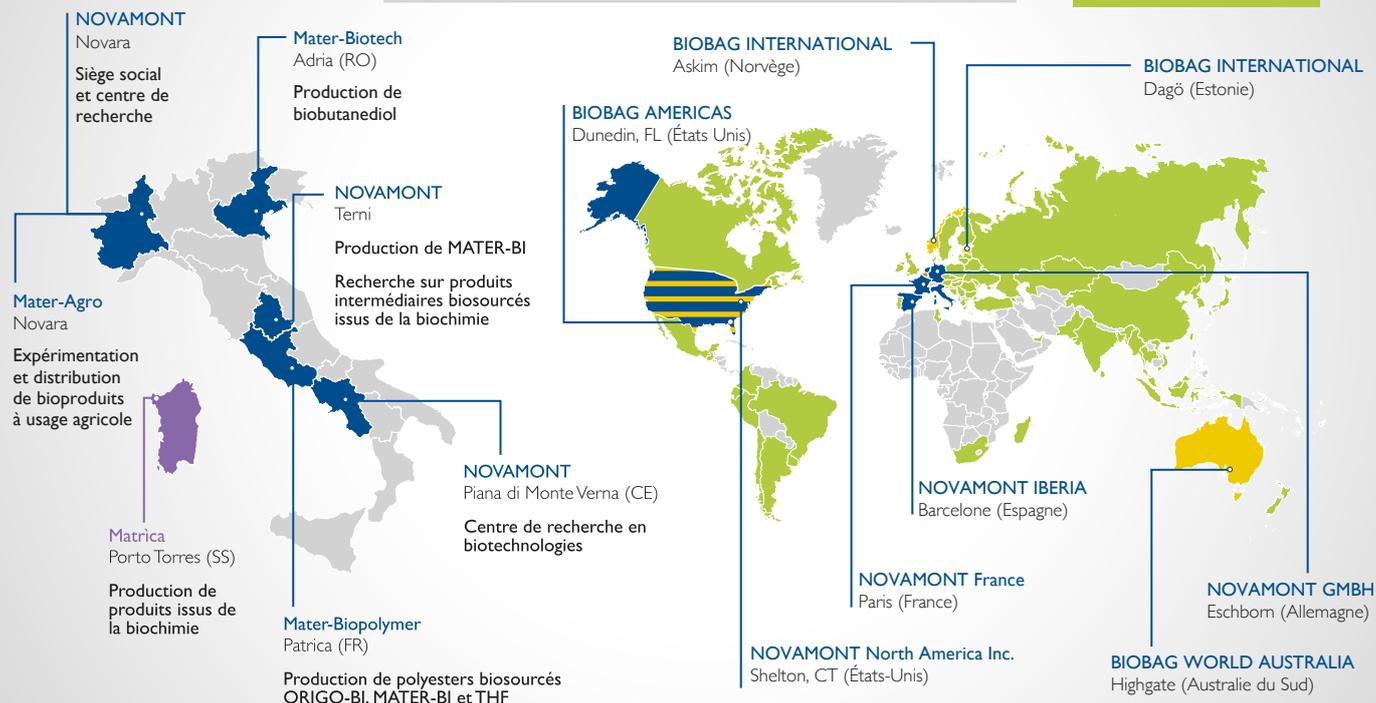
- 1989** – La montre biodégradable Mickey Mouse (Walt Disney)
- 1992** – Production du premier sac biodégradable en MATER-BI
- 1998** – Premier emballage MATER-BI pour la grande distribution avec Ecolucart
- 2001** – Lancement d'un pneu « vert » avec Goodyear
- 2002** – Lancement de Wave, une mousse biodégradable et soluble fabriquée en MATER-BI
- 2005** – Lancement de Pneo, un sac respirant innovant fabriqué en MATER-BI
- 2009** – MATER-BI de 2^{ème} génération
- 2012** – Couverts et vaisselle en MATER-BI pour les Jeux Olympiques de Londres
 - Collecte séparée des déchets organiques à Milan, dans des sacs en MATER-BI
- 2014** – Lancement des prototypes de sacs en MATER-BI de 3^{ème} génération, à Ecomondo
 - Sacs pour fruits et légumes fabriqués en MATER-BI pour l'Unicoop de Florence
- 2015** – Couverts et vaisselle en MATER-BI pour Eataly à l'Expo Milan
 - Premières capsules à café compostables
- 2016** – MATER-BI de 4^{ème} génération
- 2017** – Nouvelle augmentation du contenu renouvelable du MATER-BI (>40 %)
- 2018** – Production de microbilles biodégradables à action exfoliante pour le secteur cosmétique
- 2019** – Mise sur le marché du bol à salade en MATER-BI à Marca
 - Film de paillage biodégradable certifié utilisable en agriculture biologique
- 2020** – Mise sur le marché du premier emballage multicouche et multimatériaux pour les produits de la marque Colussi (gamme Misura)
 - Lancement de la barquette compostable pour les produits sans antibiotiques de Fileni
 - Sachet biodégradable et compostable pour la 4^{ème} gamme de salades commercialisées par le group La Linea Verde
- 2021** – Lancement d'un film de paillage biodégradable dans le sol, certifié selon la norme NF EN 17033

LE GROUPE NOVAMONT

EN ITALIE

- Sièges sociaux
- Réseau commercial
- Société contrôlée
- JV Novamont/Eni Versalis
- Bureau de représentation Bruxelles (Belgique)

À TRAVERS LE MONDE



NOS PERSONNES

~ 650

Depuis 1996 : plus de **400** activités de formation pour les jeunes chercheurs et doctorants, en collaboration avec des instituts de recherche internationaux de premier plan, et formation continue du personnel à tous les niveaux.

L'ANNÉE 2020 EN CHIFFRES

~ **1400**
BREVETS / DÉPÔTS DE BREVETS

CHIFFRE D'AFFAIRES

287
millions d'euros

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

~ **5%**
du chiffre d'affaires réinvestis

>20%
personnes impliquées

Entreprise



Certifiée

NOVAMONT, entreprise à mission certifiée B Corp, opère de manière responsable, durable et transparente vis-à-vis des personnes, des communautés, des territoires, des milieux, des biens, des activités culturelles et sociales, des institutions, des associations et de toutes les parties prenantes.

www.novamont.com

www.materbi.com

info@novamont.com

